

добро пожаловать

recepción

Willkommen

Welcome

υποδοχή

boa vinda

Welkom

Bienvenue

benvenuto

Grands événements et tourisme tourisme et grands événements

Projet vaud08.ch – UEFA Euro 2008

09.06.2010: Ecole Suisse du Tourisme

Contenu

- Evénements > Grands projets
- Projet UEFA Euro 2008
- Projet vaud08.ch

Evénements > Grands projets

Evénement

Eine Veranstaltung ist ein organisiertes, zweckbestimmtes Ereignis, mit einem begrenzten Zeitumfang, an dem eine Gruppe von Menschen teilnimmt.

Grands événements (international)

- Jeux Olympiques
- Commonwealth Games
- Eurofoot
- Mondial
- Expo Mondial (Shanghai)



20.08.2004: Olympic Games Athens 2004



15.09.2000: Olympic Games Sydney 2000



27.05.2009: UEFA Champions League Finale Roma 2009

Grands événements (national)

- Expo.02
- Fête Federal de Lutte
- Festival de musique (Paléo, ...)



15.05.2002: Expo.02 > Grande Scène – Bob Geldof



15.05.2002: Expo.02 > Spectacle de Nuit

Projet UEFA Euro 2008



UEFA Euro 2008

Histoire de l' Eurofoot

1960: France > premier Championnat européen

2000: Pays Bas et Belgique > double candidature

2008: Autriche et Suisse

Dossier de candidature

- 2 livres avec en total 700 pages
- garanties des pays

4.12. HOTEL PRICING POLICY

Chapter 9 of this dossier contains detailed proposals on accommodation/headquarters/local organisation centres.

Both host associations have set down conditions on room prices in conjunction with all the hotels proposed in chapter 9 as accommodation

providers for the various guest categories (UEFA/LOC, teams, referees, media).

Written guarantees from all these hotels in accordance with the UEFA schedule of conditions are enclosed (Volume II, chapter 4). ■

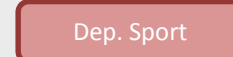
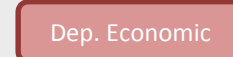
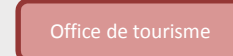
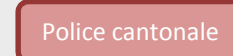
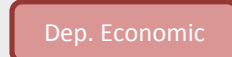
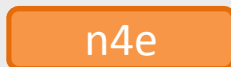
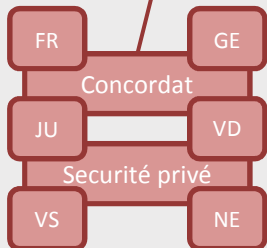
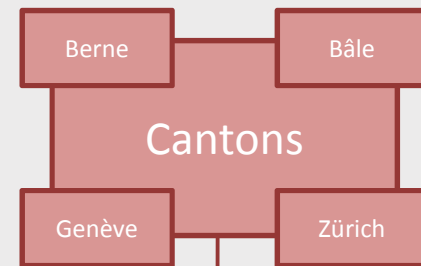
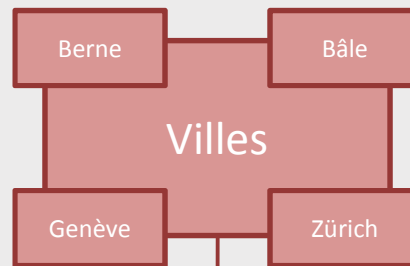
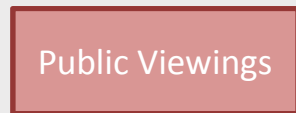
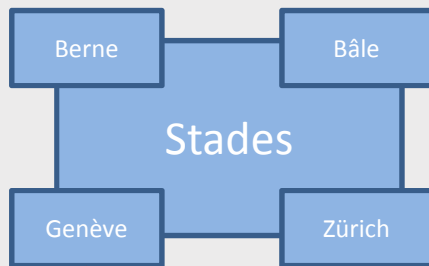
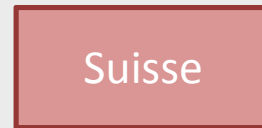
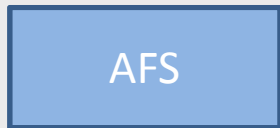
4.13. BLOCKING OF ROOM CONTINGENCIES

Both host associations have set down conditions on quotas for room reservations in conjunction with all the hotels proposed in chapter 9 as accommodation providers for the various categories of topics (UEFA/LOC, teams, referees, media).

Written guarantees from all these hotels in accordance with the UEFA schedule of conditions are enclosed (Volume II, chapter 4).

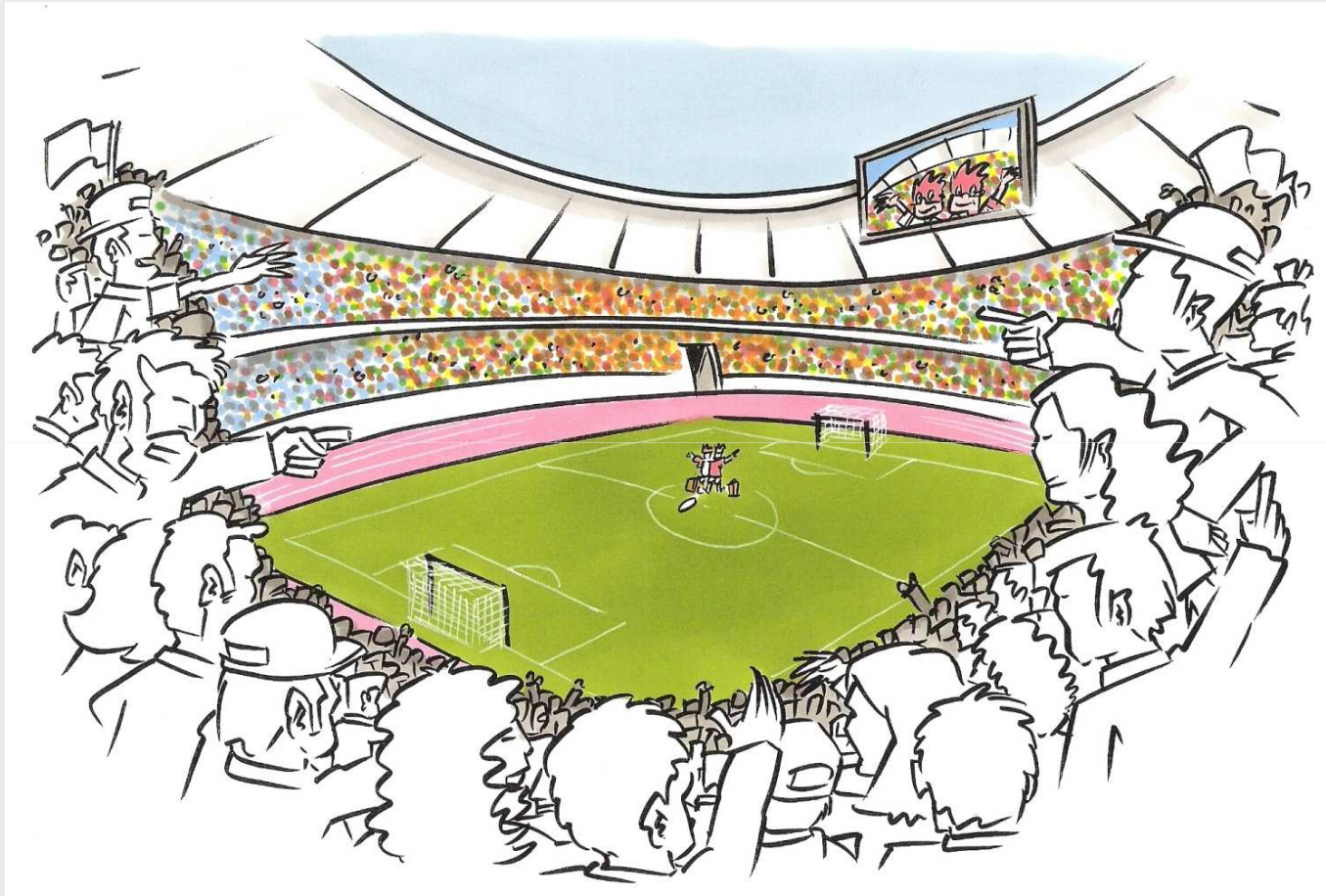
In accordance with the statements made by the UEFA administration to the representatives of the seven EURO 2008 bidding committees at the workshop in Nyon on 5 February 2002, governments are not required to confirm room quotas. ■

Partenaires





08.10.2005: Stade de Suisse > Länderspiel Schweiz : Frankreich



07.06.2008: Euro 2008 > Spectators Warm-Up



07.06.2008: Euro 2008 > Spectators Warm-Up - Fan Box

Projet vaud08.ch

Les objectifs

- Promouvoir un accueil chaleureux
 - Créer des liens
 - Maximiser les retombées économiques
 - Renforcer l'image du canton et montrer sa diversité
-
- Mesures du Canton
 - sont complémentaires aux mesures prises par les sites
 - sont coordonnées avec les mesures déjà prises ou à prendre par les régions ou les villes

Les tâches

- Coordination

- Etablie et mise en œuvre une structure de fonctionnement
- Coordination étroite avec les villes
- Coordination étroite avec les responsables sécurité et mobilité
- Coordination étroite avec les autres partenaires

-Elaboration du concept

- Mise en œuvre et suivi des mesures et des actions dans les domaines de l'accueil, du tourisme et du sport



vaud08.ch > Château Chillon

Organigramme

Délégation du CE
 Chef DEC: J.-C. Mermoud
 Cheffe DSE: J. de Quattro
 Cheffe DFJC: A.-C. Lyon

Groupe d'accompagnement et de suivi (GAS)

Communication
DDC DEC

Coordination
SG DEC

Finances
DEC

Tourisme Accueil
Sports
SEPS/ SELT

Sécurité
PolCant
Groupe spécifique

Transports
SM
Groupe spécifique

Santé publique
SSP
Groupe spécifique

Communes
Préfets
SeCRI
Groupe spécifique

Comité de Pilotage (COFIL)

| | |
|---------|--------------|
| n4e | Coordination |
| PolCant | Securité |
| OTV | Tourisme |
| SELT | Promotion |
| SEPS | Sport |

Organigramme interne

Groupe d'accompagnement et de suivi (GAS)

n4e

Comité de Pilotage (COFIL)

PolCant

OTV

SELT

SEPS

CD/CI

Coordination

n4e

Responsables projet

Accueil

Décoration

Communication

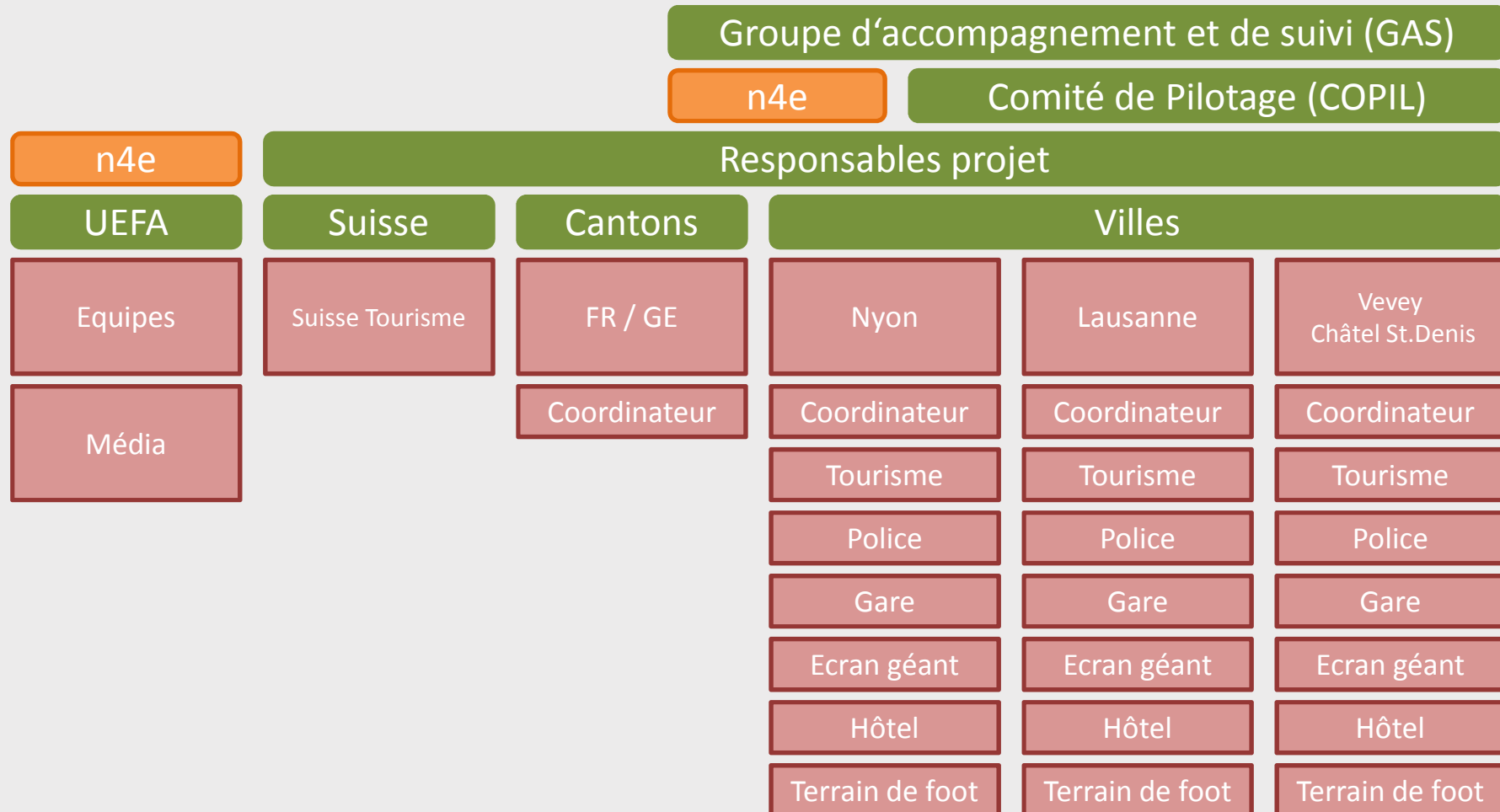
Relations
Publiques

Publications

Sport

Formation

Organigramme externe



Plan des mesures

- Esquisse - plan des mesures
 - Prise en compte de toutes les informations et attentes des partenaires
 - Elaboration des mesures possibles
- Budget : détail et synthèse
- Milestones : dates clés
- Décision finale sur les mesures
 - Mi-janvier 2008 par le COPIL

Les trois axes

- Information
 - Accueil (habitants, visiteurs)
- Communication
 - Médias, publications, internet, relations publiques
- Promotion
 - Saisir l'opportunité de l'événement pour en tirer un maximum sur les plans économique et touristique

Communication - suivre un fil rouge

- Logo « vaud08.ch »
 - Reconnaissance visuelle
- Slogan
 - Reconnaissance textuelle
- Internet
 - Communication « rapide »
- Collaborations médias
 - Atteindre le maximum de personnes (groupes cibles)

Logo et slogan



Un été 100% foot

Internet

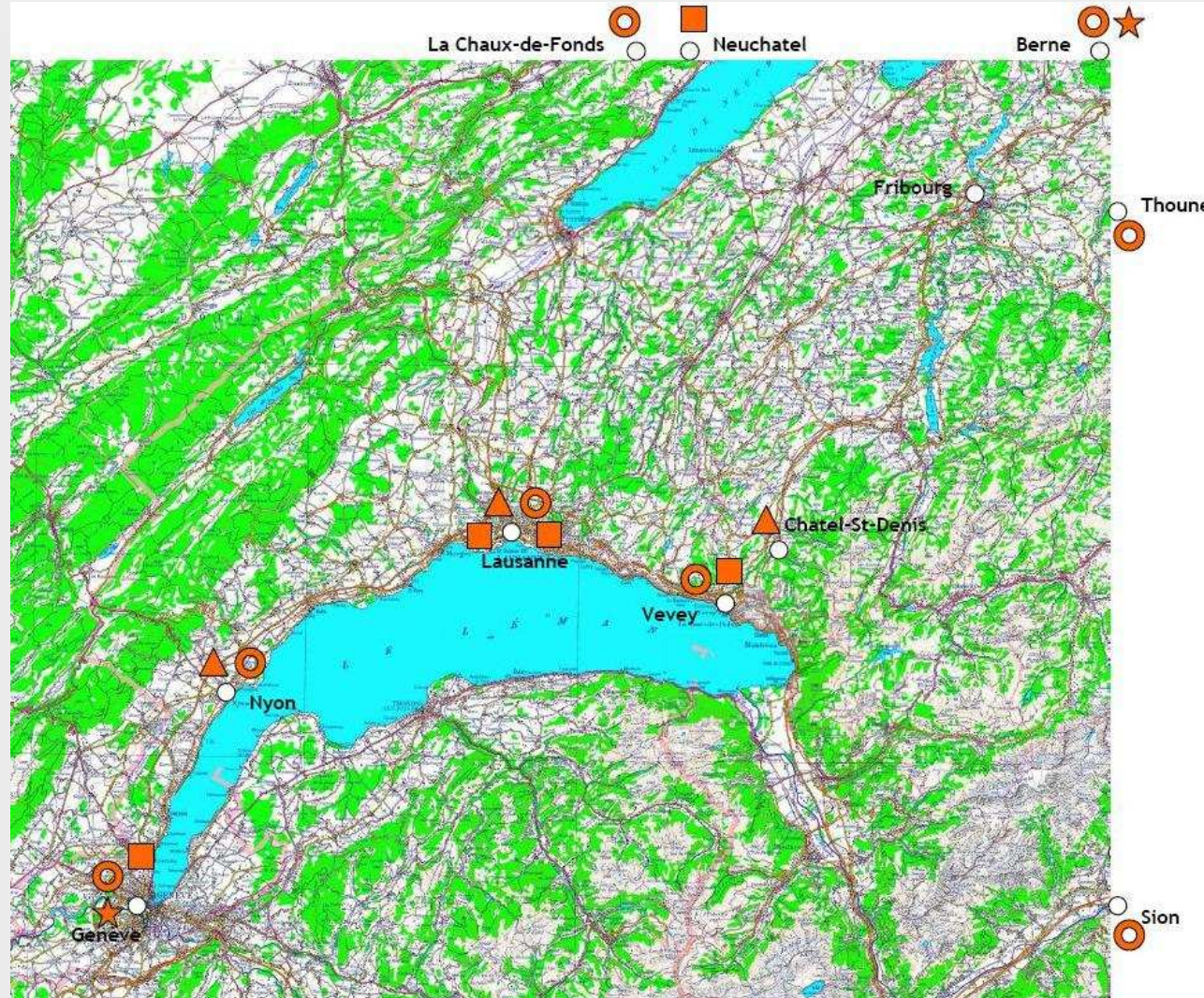
The screenshot shows the website vaud8.ch, which is dedicated to the Euro 2008 tournament in the Canton of Vaud. The site features a green and white color scheme with a football theme. The main navigation bar includes categories like Economie, Administration, and Tourisme. The header prominently displays the slogan "Vivez un été 100% foot dans le Canton de Vaud!" and the website logo "vaud8.ch REGION DU LEMAN".

The main content area is divided into several sections:

- Left Sidebar:** A vertical menu with categories such as "VISITEURS", "HABITANTS", "HEBERGEMENT", "TRANSPORTS", "BENEVOLES", "EVENEMENTS", "NOUVELLES", "ORGANISATEURS", "CONTACT", and "LIENS UTILES". A link for the "Site officiel de l'Euro2008" is also present.
- Main Content:** A central article titled "VIVEZ UN ÉTÉ 100% FOOT DANS LE CANTON DE VAUD !" with a sub-header "ENCORE QUELQUES PLACES AU STADE DE LA PRAILLE". The text describes the location of the Euro 2008 tournament and provides practical information for visitors. A list of links includes:
 - Visiteurs
 - Habitants
 - Hébergement
 - Transports
 - Bénévoles
 - Evénements
 - Nouvelles
 - Organismes
 - Contact
 - Liens utiles
- Right Sidebar:** A section titled "PARTICIPEZ AU CONCOURS DE TIRS AU BUT A LA PONTAISE" accompanied by a photograph of a football goal on a grassy field.

The website footer includes the logo "vaud.ch REGION DU LEMAN".

Régions





vaud08.ch > Gooal Vevey



vaud08.ch > UBS Arena Lausanne



vaud08.ch > Nyon

Tourisme et équipes

- France

- Rang 5 Arrivées 585'472 Nuitées 1'269'871

- Pays Bays

- Rang 7 Arrivées 392'022 Nuitées 871'272

- Turquie

- Rang 35 Arrivées 28'409 Nuitées 75'785

Titre : «Hotel- und Kurbetriebe : Ankünfte und Logiernächte in der Schweiz nach Herkunftsländer (Ergebnisse kumuliert Januar - Dezember) » 2006

Source : HESTA



vaud08.ch > Entraînement de l'équipe des Pays Bas

6 volets importants

- Accueil
- Décoration
- Communication
- Publications
- Relations publiques
- Projets sport

Accueil

- Personnel d'accueil
 - formé sur la base du programme de Suisse Tourisme
 - personnes PRO et PLUS
 - présent aux points stratégiques
- Tenues vestimentaires
 - polo vert vaud08.ch (plus habillé qu'un T-shirt)
 - casquette vaud08.ch (pour se protéger du soleil et être visible de loin)
 - veste vaud08.ch (contre la pluie et le froid en soirée)
 - un sac vaud08.ch en bandoulière pour un confort accru
 - un ballon de foot pour créer le contact avec les hôtes (1 par team)



vaud08.ch > Accueil



vaud08.ch > Accueil et décoration



vaud08.ch > Accueil



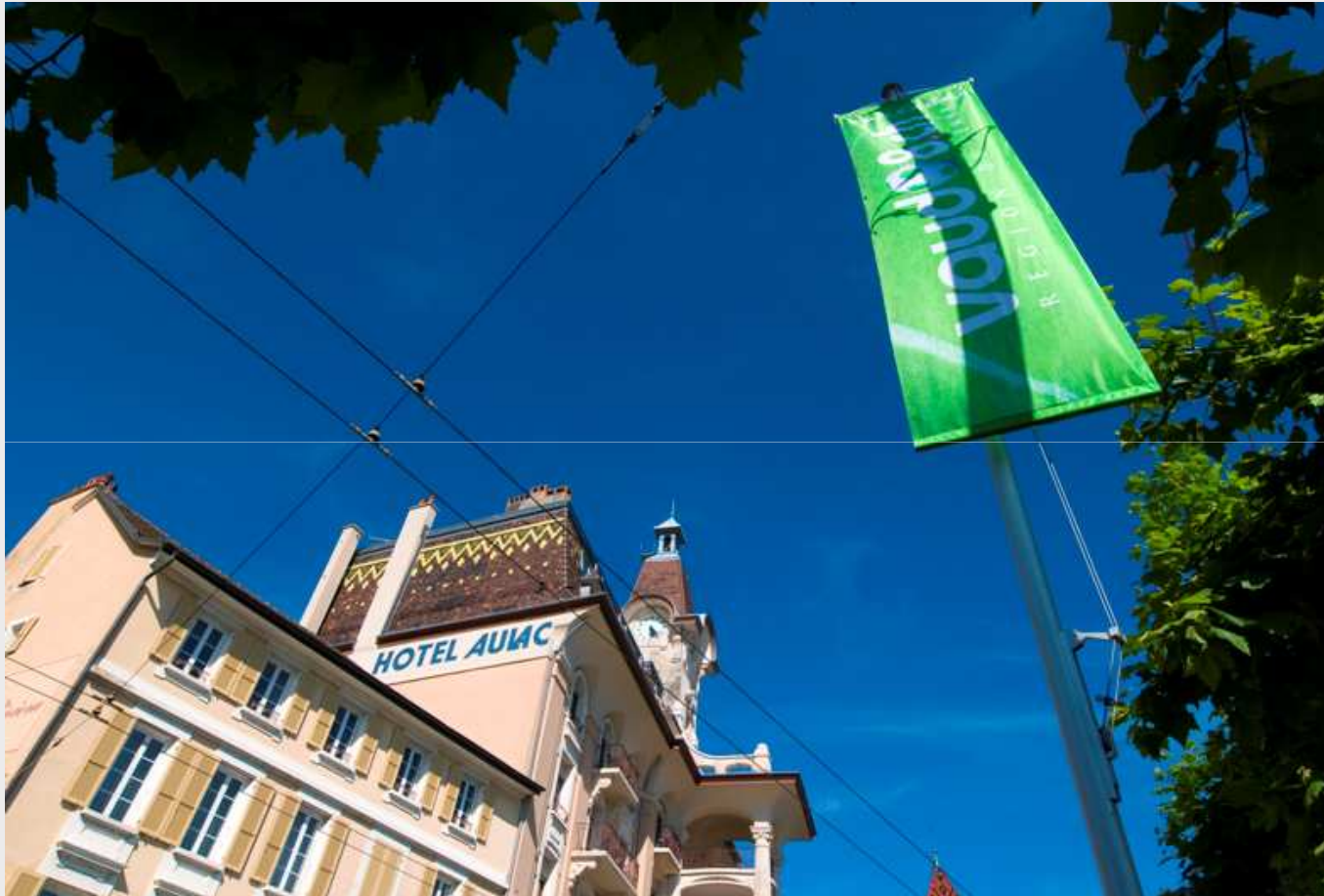
vaud08.ch > Accueil et décoration

Décoration

- Mise en scène des lieux clés
 - habillage spécial
 - lieux stratégiques
- Bâches
- Drapeaux
- Oriflammes



vaud08.ch > Décoration



vaud08.ch > Décoration



vaud08.ch > Décoration - Signalétique



vaud08.ch > Décoration



vaud08.ch > Décoration - Signalétique



vaud08.ch > Décoration



vaud08.ch > Décoration



vaud08.ch > Décoration



vaud08.ch > Décoration

Communication

- Information et sensibilisation
 - actions avant et pendant l'Euro
 - communication : suit un « fil rouge » > logo, slogan
 - partenariat média
- Internet

Publications

- Publications nouvelles et existantes
 - nouvelles : dépliants « Promo » et « Info »
 - existantes : publications touristiques



vaud08.ch > Accueil et publication

Relations publiques

- Créer ou renouveler les contacts importants
 - Politique
 - Economie
 - Tourisme

- Invitations Euro 2008/UEFA
- Invitations équipes
- Invitations cantons GE/FR/BE
- Invitations médias

Projets sport

- Go for 5
- La Suisse bouge - En forme pour l'Euro
- Tournoi inter-services de l'administration cantonale vaudoise (ACV)
- L'école bouge football+



vaud08.ch > Sport

UEFA Euro 2008

- Chiffres

- Chiffre d'affaire CHF 2'080'000'000
- Bénéfice CHF 1'060'000'000

- 1'143'355 spectateurs dans les stades
- 155'000'000 spectateurs devant les télévisions

- Environ 9'000 journalistes étrangers
- 280'000 Néerlandais à Berne pendant les 3 jours de match

Conclusions

vaud08.ch:

- Le but a été atteint (+++)
- Temps (---)
- Langage commun /attendes (-)
- Communication et coordination (++)
- Utilisation du logo UEFA Euro 2008 (-)

UEFA Euro 2008

- L'événement était un succès - Berne et Bâle (++)
- Fréquentation des zones de fans était faible (--)

Merci!

Obrigado!

Danke!

Gracias!

Thank you!

ВЫ!

Dank u!

σας ευχαριστούμε!

Grazie!