

4. Internationales *Sport*-Forum Schweiz 1998

13. und 14. Mai 1998
World Trade Center Zürich

TOP-Themen:

- Pre-Testing of Sponsoring
- Markenartikel Eishockey
- Erfolgsbeispiele im Breiten- und Randsport
- Internationale Zahlen und Fakten des Sportsponsoring
- Erfolgreiches Personensponsoring

TOP-Referenten:

- **Marc Hodler**, Präsident FIS Int. Skiverband
- **René Fasel**, Präsident IIHF Int. Eishockey Verband
- **Thomas Stalder**, Tissot S.A.
- **Jean-Baptiste Felten**, CWL Holding AG
- **Max E. Ammann**
Direktor Weltcup Springreiter, Ittigen
- **Frank Farsky**
Direktor Kommunikations, Skoda, CZ-Prag

Alle Kongressteilnehmer sind VIP-Gäste der Eishockey WM Halbfinals !

Veranstalter:



In Zusammenarbeit mit:

Sport



Eishockey
Weltmeisterschaft
Zürich/Basel, Schweiz
1. bis 17. Mai 1998

13. MAI 1998

- 08:30 Uhr **Ausgabe der Tagungsunterlagen**
- 09:00 Uhr **Einführung**
Urs Zeier, Geschäftsführender Herausgeber SPORT
Wochenzeitung AG, Zürich
- 09:15 Uhr **Internationale Trends und Tendenzen im Sport
Marketing und -Sponsoring: Keine Lust auf Stillstand
und Ruhe! Den Wandel lieben lernen ist ein „Muss“ !**
- 1: Wandel - Stimmung, Innovationen, Reformschock
- 2: Zukunft – Vision, Motivation, Synergien
- 3: Marketing – Einmaligkeit, Marktpositionierung,
Kommunikation
- Patrick K. Magyar, Senior Vice-President ISL Marketing
AG, Luzern, verantwortlich für die Vermarktung der
Fernseh- und Sponsoringrechte des Welt-Leichtathletik-
verbandes IAAF und IAAF Golden League.
- 10:00 Uhr **Das Sport-Sponsoring-Konzept der McDonald
Restaurants am Beispiel des Winner's Cup '98**
Der adidas und McDonalds Winner's Cup ist ein
Kleinfeld-Fußballturnier für Mädchen und Jungen von
7 bis 14 Jahren. Gespielt wird auf kleinen Feldern
in und um grosse Fußballstadien.
- Christoph Spengler, McDonald's Restaurants Suisse
S.A., Crissier
- 10:45 Uhr **Podiumsdiskussion**
**Erfolgsfaktoren im Sponsoring: Wo liegt die Zukunft
im Event-Sponsoring? Sponsoring von Grossanlässen
vs. Eigenevents des Sponsors?**
- 11:00 Uhr **Kaffeepause**
-
- 11:15 Uhr - PARALLEL-VERANSTALTUNG
15:45 Uhr INTERNATIONALE TRENDS- UND
TENDENZEN IM SPORT-MARKETING
UND SPORT-SPONSORING
-
- 11:15 Uhr **Die aktuellen Tendenzen der Fernsehberichterstattung:
Dauer und Intensität verglichen nach Sportarten**
- Heinz Abel, IFM Mediananalysen GmbH, Karlsruhe
- 12:00 Uhr **Der Springreiter-Weltcup:
Hochklassiger Sport mit Seriencharakter
Status und Perspektiven des Springreiter-Weltcup
Beispiel auch für andere Sportarten, um kontinuierliches
Medien- und Zuschauerinteresse zu erreichen?**
Stellung des Pferdesports. Sponsoring Reiter-Verbände-
Turniere-Serien. Erfahrungen mit dem Weltcup.
Ausblick
- Max E. Ammann
Direktor Weltcup Springreiter, Ittigen
- 13:00 Uhr **Mittagessen**

- 14:00 Uhr **Replacing and inserting billboards during broadcasting?
(Beitrag in Englisch)**
The technology of virtual advertising makes it possible to replace advertising images or insert new ones on TV, when ever you want. So the technology enables you to be completely flexible in terms of TV distribution. What are the Marketing benefits of such virtual advertising?

Thomas Terstege
General Manager, IVS Marketing BV, NL-Hoofddorp

- 14:45 Uhr **International Sponsoring-Strategies: Is Research
Technology keeping pace? (Beitrag in Englisch)**

**Pretesting in Sponsoring: How on-screen credits, pitch
logos and perimeter boards can be pre-tested**

**Technology is now replacing man and paper. New
quantitative research techniques:**
- CapiVISION: the introduction of multi-media to
play extracts, sponsorships, advertising and showing
actual promotions scanned in.

**International quantitative research is now comparable – eg European Capibus & IPSOS-NFO household
panels: results from UK, France, Germany, Spain and
Italy**

Sandra Greer, Head of Sponsorship, Sport & Leisure
Research, RSL-IPSOS, London

- 15:45 Uhr **Kaffeepause**

- 11:15 Uhr - PARALLEL-VERANSTALTUNG
15:45 Uhr SPORT-SPONSORING BEI RANDSPORTARTEN
UND IM BREITENSORT

- 11:15 Uhr **Medien als Partner für Sportveranstalter und -Vereine**
Medien als Sponsoren – das Spannungsfeld zwischen
Kommerz und redaktioneller Berichterstattung.
Radio Z im Sport-Sponsoring. Modelle der Zusammenarbeit
mit Medien als Sponsoren.

Christian Gartmann, Geschäftsführer, Radio Z, Zürich

- 12:00 Uhr **Erfolgreiche Sponsoring-Praxis des Unihockeyclub
UHC Rot-Weiss Chur: Von der Statutenanpassung
bis zur Sponsorenpflege**
Konzepte und Erfahrungen eines Sponsorings auf
Vereinebene. Speziell: Welche Statutenanpassungen
sind erforderlich, damit Sponsoren und Vereinsvorstand
keine bösen Ueberraschungen erleben?

Christian Flisch,
Sponsoring UHC Rot-Weiss Chur, Chur

- 12:45 Uhr **Mittagessen**

14:00 Uhr **Individual-Sponsoring: totale Identifikation und/oder totale Abhängigkeit? Die Degenfechterin Gianna Hablützel-Bürki als Angestellte ihres Sponsors SBV Schweizerischer Bankverein und als Testimonial für die SMH-Uhrenkampagne „Pierre Balmain Chrono Lady“.**

Gianna Hablützel-Bürki, Riehen/BS, Weltklasse-Fechterin und Assistentin „Sport-Sponsoring“ beim Schweizerischen Bankverein, Basel

14:45 Uhr **«Allez Hop!» – Die nationale Gesundheitskampagne des SOV Schweizerischer Olympischer Verband Die Partnerschaft des SOV und der Krankenversicherungen Helvetia, KONKORDIA und WINCARE. Die Werbekampagne «Allez Hop!»**

Christoph Nützi, Abteilungsleiter Breitensport, SOV Schweiz. Olympischer Verband, Bern

15:45 Uhr **Kaffeepause**

16:00 Uhr **Tag Heuer: Die Lancierung der Uhrenkollektion „Kirium: Shaped by the Spirit of Sport“ mit 13 Weltklasseathleten (u.a. Anita Weyermann und Boris Becker) und dem Starfotographen Herb Ritts**

Michael Fankhauser
Int. Marketing-Manager, TAG Heuer SA, Marin-Epagner

16:45 Uhr **Patty Schnyder: Sponsoring-Partnerschaften einer aufstrebenden internationalen Spitzensportlerin: Was muss zuerst da sein, der Erfolg oder die Sponsoren?**

Töns Haltermann
Manager, sport management international, Dortmund

17:30 Uhr **ca. Ende des ersten Tages**

14. MAI 1998

MARKENARTIKEL EISHOCKEY: ATTRAKTIVITÄT FÜR SPONSOREN, INTERNATIONALE REICHWEITEN

08:30 Uhr **Ausgabe der Tagungsunterlagen**

09:00 Uhr **Einleitungsreferat und Moderation**

Dirk Makritzky, Diplom-sport-Ökonom, Sender Freies Berlin, D-Berlin

Walter Grimm, stellvertretender Direktor, Leiter Sponsoring Konzern, Schweizerischer Bankverein, Basel

09:30 Uhr **Der Spengler-Cup: Vereins-Eishockey als Markenprodukt für Sponsoren, TV und Besucher Spengler-Cup: Geschichte und Zukunft Das Umfeld des Spengler Cups**

Fredi Pargätzi
OK-Präsident Spengler Cup, Davos-Platz

10:00 Uhr **Innovative Werbeformen im internationalen Eishockey: Beispiel Powerbreaks**

Jean-Baptiste Felten, CWL Holding AG, Kreuzlingen

10:30 Uhr **Eishockey in den 90er Jahren – wird das Eis dünner? Aktuelle Daten aus der INRA-Sponsoringforschung zur Entwicklung des öffentlichen Interesses am Eishockey, zu Zielgruppenstrukturen und -potentialen sowie zu Bekanntheit, Image und Akzeptanz von Sponsoren.**

Folkert Lammers, M.A., Leiter Sponsoringforschung, INRA Deutschland GmbH, D-Mölln

11:00 Uhr **Kaffeepause**

11:15 Uhr **Skoda – Markenbekanntheit und Imageaufbau durch Eishockey-Sponsoring**
Skoda Auto, tschechische Automarke mit Tradition. Sportsponsoring in der Kommunikationsstrategie: internationaler Imageaufbau und Bekanntheitssteigerung durch die Eishockey-WM.

Frank Farsky
Direktor Kommunikations, Skoda, CZ-Prag

12:00 Uhr **Wintersport-Gross-Events auf dem Prüfstand Zwischen Sport und Kommerz Diskussionsrunde mit**

Marc Hodler
Präsident FIS Internationaler Skiverband; Bern
René Fasel
Präsident Int. Eishockeyverband IIHF, Zürich

12:30 Uhr **Mittagspause**

13:30 Uhr **Sportsponsoring aus Sicht des internationalen Uhrenherstellers Tissot: Erwartungen und Erfolgsfaktoren**

Dr. oec. HSG Thomas Stalder, Int. Marketing Manager Tissot S.A., Le Leclre

14:00 Uhr **ZSC Lions: Fusion im Sportbereich – die sportlichen und wirtschaftlichen Konsequenzen und Perspektiven**

Michael Furler, Geschäftsführer und Simon Schenk, Technischer Direktor, ZLE Betriebs AG, Zürich

14:45 Uhr **Bestandsaufnahme: Wo steht das Schweizer Eishockey? Podiumsdiskussion mit**

Werner Kohler, Präsident SEHV, Schweiz. Eishockeyverband, Zürich

ca. 15:15 Uhr **Individueller Transfer zu den Eishockey-Halbfinalspielen Nr. 45/46**

Die Teilnehmer des „4. Int. Sport-Forum Schweiz“ sind VIP-Gäste der Halbfinalspiele der Eishockey-WM.



16:00 Uhr **Beginn Spiel 45**

20:00 Uhr **Beginn Spiel 46**