



:: network4events ag

# Unternehmenspräsentation

(01.01.2023)

## Kompetenzen

### :: beraten. befähigen. vernetzen.

network4events unterstützt Unternehmen und Organisationen bei ihren Projekten und Events in der Schweiz und im Ausland. Wir begleiten und befähigen sie, Ideen und Projekte zu verwirklichen. Wir vernetzen Menschen und Unternehmen.

### :: lösungsorientiert. gesamtheitlich.

network4events blickt auf das grosse Ganze. Gemeinsam lösen wir die Aufgaben unserer Kunden kreativ, sorgfältig und effizient. Wir stellen Fragen zu Ihren Projekten und Events, analysieren die Ist-Situation, hören Ihnen zu und bieten Lösungen bei offenen Punkten. Sei dies nun im Bereich der Koordination, der Organisation, der Kommunikation, der Vermarktung und des Sponsorings sowie der Logistik (Akkreditierung, Ticketing, Sicherheit, Bau, etc.), des Controllings und der Finanzen.

### :: konzipieren. koordinieren.

network4events zeigt Ideen auf und bringt diese in die Gesamtstrategie ein. Wir erarbeiten Konzepte, planen Massnahmen und setzen diese um. Wir leiten und koordinieren Ihre Projekte und Events und behalten das Gesamte im Blick.

### :: persönlich. gemeinsam.

network4events ist ein von den Inhabern geführtes Unternehmen. Wir setzen uns mit Kopf und Herz für die Projekte ein. Als Team mit einem breit gefächerten Wissen und langer Erfahrung. Bei Bedarf arbeiten wir mit unseren Netzwerk-Partnern zusammen.

### :: der mensch im mittelpunkt.

network4events brennt für Herzensprojekte. So initiieren wir eigene Projekte, wirken bei gesellschaftlichen Themen mit und agieren am Brennpunkt der Gesellschaft. Als engagierte Menschen bringen wir unser Wissen und unser Netzwerk auch als Freiwillige in Projekte ein.



## Mitarbeitende

### :: Myriam Neuhaus Ammann

CEO & Kommunikation, Public Relations (PR) / Koordination

Initiantin und Umsetzerin von kollaborativen Projekten

Moderation von Anlässen

Geschäftsführerin Verein Kulturhauptstadt Schweiz, Bern (SUI)

Live Communication & Medienpartnerschaften SRG SSR, Bern (SUI)

Bereichsleitung Kommunikation & Marketing SwissSkills, Bern (SUI)

Projektleiterin Kommunikation Energie Wasser Bern (ewb), Bern (SUI)

Verantwortliche Kommunikation SR DRS, Virus, Basel und Zürich (SUI)

Projektleiterin «Montreux Jazz Festival», SR DRS, DRS 3, Zürich (SUI)

Redaktionsassistentin SR DRS, DRS 3, Zürich (SUI)

Presse-Attachée, Mediendienst Events Expo.02 (SUI)



### :: Ralph Ammann

CEO & Strategische Beratung / Events / Marketing / Finanzen

Space Eye Uecht, Bern (SUI)

Bärner Stadtfescht, Bern (SUI)

Leiter Event und Stadionvermarktung, Stade de Suisse Bern (SUI)

Leiter Betrieb und Sicherheit während der Vorbereitungsphase, Stade de Suisse Bern (SUI)

Projektleiter: diverse Projekte in den Bereichen Sport, Kunst und Kultur (drei Olympische Spiele, BSC Young Boys, WEMF u.a.)

Leiter Events Arteplage Neuchâtel, Expo.02 (SUI)

Leiter Logistik für die Direktion Events in der Vorbereitungsphase der Expo.02 (SUI)



### :: Max E. Ammann

Beratung / Publikationen

Mitarbeit bei diversen Buchprojekten im Bereich Kunst und Pferdesport

Weltcup-Direktor Springreiten (Pferdesport)

Weltcup-Direktor Vierspanner-Fahren (Pferdesport)

Verantwortlicher für den Nationen Preis im Springreiten (Pferdesport)

Medienverantwortlicher der Fédération Equestre Internationale (FEI)

bei mehreren Olympischen Spielen

Chefredaktor L'Année Hippique (jährliche Pferdesport-Publikation)

Chefredaktor Luzerner Tagblatt (Tages-Zeitung)



## Portrait

### :: 1978

Das seit 1978 bestehende Unternehmen Editions Hippiques et Culturelles SA ist spezialisiert in den Bereichen Kunst und Pferdesport.

1978 übernimmt das Unternehmen die Chefredaktion der jährlich erscheinenden Publikation L'Année Hippique und gibt diese neu heraus. Das Buch wurde in drei Sprachen herausgegeben.

Entwicklung, Umsetzung und Führung des Weltcups im Springreiten. Der Weltcup setzt sich aus einer Serie von weltweiten Turnieren zusammen, die in verschiedene geografische Regionen unterteilt sind. Die besten Springreiter und ihre Pferde finden sich jeweils am Ende der Saison für das grosse Weltcup Finale ein.

1978/79 findet der erste Weltcup im Springreiten statt, mit 16 Turnieren weltweit. Heute sind über 100 Turniere in 50 Ländern in der Serie für den Weltcup eingetragen.

Editions Hippiques et Culturelles SA übernimmt die Koordination mit den verschiedenen lokalen Organisatoren.

Das Unternehmen zeichnet sich im Weiteren für die Vermarktung und das Sponsoring des Weltcups verantwortlich: Erstellung einer Struktur für Sponsoring-Partnerschaften und Abstimmung mit den Bedürfnissen der verschiedenen lokalen Sponsoring-Partnern.

Spezielle Medienpublikationen werden jeweils für die Reitsportanlässe von Editions Hippiques et Culturelles SA realisiert und publiziert (Kommunikation und Public Relations).

1989 übernimmt Editions Hippiques et Culturelles SA den Nationen Preis im Reiten und reorganisiert diesen.

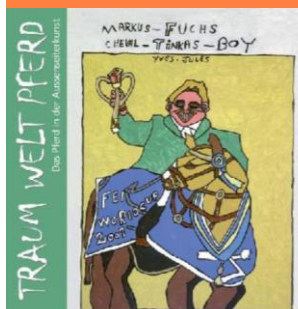
2001 entwickelt das Unternehmen den Weltcup im Vierspanner-Fahren, setzt das Konzept um und koordiniert den Gesamtanlass.

### :: 2003

Mit dem Label network4events und der Ernennung weiterer Mitglieder im Jahr 2003, erweitert Editions Hippiques et Culturelles SA seinen Leistungsbereich und verbindet so Tradition und Moderne.

### :: 2008

Aus der Fusion von network4events und Editions Hippiques et Culturelles SA entsteht 2008 die Firma network4events ag.



## Referenzen (eine Auswahl)

### :: Wirtschaft & Politik

#### **Wirtschaft > SRG SSR, Medienpartnerschaften, 2020, Bern - fortlaufend**

Verhandlung von Medienpartnerschaften Filmfestivals und Gesellschaftsengagements inkl. Umsetzung von Sponsoring- und Kommunikationsmassnahmen sowie Mitarbeit in diversen Projekten.

#### **Wirtschaft > Energie Wasser Bern, Kommunikation, 2019-2020, Bern**

Umsetzung von Sponsoring- und Kommunikationsmassnahmen sowie Mitarbeit in diversen Projekten.

#### **Wirtschaft > Bernexpo: diverse Messen in Bern: SINDEK 2018, Karriereschritt 2018, Fischen Jagen Schiessen 2016, Suisse Toy 2015**

Unterstützung im Bereich Kommunikation: Beratung, Koordination und Umsetzung der Kommunikationsmassnahmen und teils verantwortlich für die Medienarbeit.

#### **Wirtschaft > Digital Festival, Zürich 2017**

Präsentation eines Labs zum Thema: Digital Meets Analog - Der Mix macht es aus. Ein Erfahrungsaustausch aus dem Projekt Museomix zu Prototyping und User Experience.

#### **Wirtschaft > Coiffure Suisse: Hair Fashion, Zürich 2017**

Unterstützung des Verband Coiffure Suisse bei der Koordination, Organisation und Kommunikation der Veranstaltung Hair Fashion.

#### **Wirtschaft > Welle7: Business Center, Bern 2016 - 2017**

Unterstützung des IT-Projekts in den Teilbereichen Website, App, Navigation, Workspace, Collect-Lounge und Touchpoints.

#### **Wirtschaft > SwissSkills Bern 2014, erste gemeinsame Schweizer Berufsmeisterschaften, Bern 2013 - 2015**

Leitung des Bereichs Marketing und Kommunikation und verantwortlich für die Umsetzung der Teilbereiche Kommunikation und Medien. Erstellung des Konzeptes Kommunikation & Marketing, Umsetzung, Funktion Mediensprecher, Moderationen, Schlussbericht, u.v.m.

#### **Wirtschaft > Konzept und Realisierung des Besucherzentrums ewb, Bern 2010 - 2013**

Analyse, Konzept und Realisierung eines Informationszentrums zum Thema Energie. Unterstützung im weiteren Vorgehen betreffend Betrieb, Inhalt der Ausstellung und Wechsausstellungen, Umsetzung und Koordination des Projekts.

#### **Politik > Feierlichkeiten zur Inkraftsetzung des Assoziierungsabkommens zu Schengen, Zürich 2009**

Der Bundesrat lud zu den Feierlichkeiten ein. Koordination, Unterstützung der Projektleitung (Bundesamt für Justiz) und Umsetzung des Events.



## Referenzen (eine Auswahl)

### :: Kultur

**Festival > Capitale Culturelle Suisse 2022 - fortlaufend**  
 Weiterentwicklung Verein und Projekt, Geschäftsführung Verein (seit 2022), Aufbau Organisation und Koordination Pilotprojekt 2027, Erhalt der politischen Legitimierung national, Planung von wiederholenden Veranstaltungen, Finanzplanung und Sponsoring.

**Festival > Bärner Stadtfescht 2022, Bern - fortlaufend**  
 Gesamtkoordination der Veranstaltung zudem Verantwortung für Sponsoring und Finanzen.

**Festival > Hackathon Paul hackt, Zentrum Paul Klee, Bern, 2023**  
 Moderation und Beratung des zweitägigen Events im Museum.

**Festival > Hangar Rockin' 2009: Sponsoring**  
 Analyse des Sponsoringdossiers, Beratung und Aufzeigen von neuen Finanzierungsmöglichkeiten.

**Festival > Festi'neuch 2007: FestiTV**  
 Beratung bei der Neueinführung von FestiTV - als neues Medium für den Bereich Sponsoring wie auch als neuer Informationskanal für die Besucher des Festivals. Analyse, Beratung und Schlussbericht.

### :: Kunst

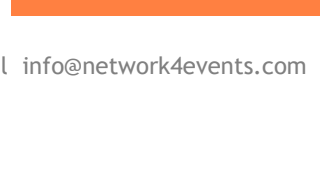
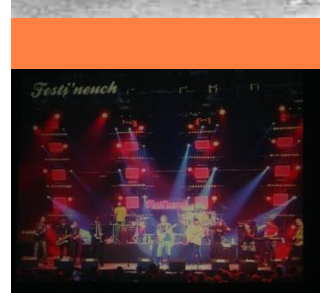
**Art Brut > Ausstellungsreihe in Europa 2017: ITE Art - Art Brut in Finnland - fortlaufend**  
 Idee und Konzept für die Ausstellungsreihe in Europa, Kontakt mit den Medien, Umsetzung und Produktion des Ausstellungskatalogs.

**Kunst und Innovation > Koordination: Museomix Bern 2015 - Museum für Kommunikation Bern und Aufbau einer Organisationsstruktur, 2016, 2017**  
 Koordination der Veranstaltung und Unterstützung der Mitwirkenden bei der Realisierung der ersten Deutschschweizer Ausgabe des Anlasses sowie Unterstützung beim Aufbau einer professionellen Organisationsstruktur des Vereins.

**Art Brut > Ausstellungsreihe in Europa 2011-2016: Outsider Art Collection**  
 Idee und Konzept für die Ausstellungsreihe in Europa, Kontakt mit den Medien, Umsetzung und Produktion des Ausstellungskatalogs.

### :: Wissenschaft

**Astronomie > Space Eye 2021, Uecht - fortlaufend**  
 Strategische Beratung, Erstellung und Umsetzung Sponsoringkonzept und Planung der Eröffnungsfeierlichkeiten.



## Referenzen (eine Auswahl)

### :: Sport

#### **Pferdesport > International Horse Show, Helsinki (Finnland) 2007 - 2017**

Beratung und Koordination in den Bereichen Logistik und Akkreditierung.

#### **Futsal > Futsal Minerva - UEFA Futsal Pokal 2013/2014**

Koordination und Projektleiter der UEFA Futsal Pokal-Spiele von Futsal Minerva. Zudem Unterstützung im Aufbau einer professionellen Organisationsstruktur. Verantwortlich für Partnerschaften und Kommunikation.

#### **Fussball > FC Thun - UEFA Europa League Qualifikation FC Thun 2011**

Organisation, Koordination und Umsetzung der Qualifikationsspiele des FC Thun. Liason Officer gegenüber der UEFA.

#### **Fussball > UEFA Champions League Roma Finale 2009 & UEFA Champions League Final Paris 2006: StadiumTV**

Unterhaltungsprogramm für die Zuschauer im Stadion im Vorfeld des Spiels. Unterstützung von John Allen GmbH bei der Umsetzung des Projektes. Kommunikation und Koordination zwischen den verschiedenen Marketingbereichen der UEFA sowie den Fernsehproduzenten.

#### **Fussball > Koordination Eurofoot 2008, Kanton Waadt 2007 - 2008**

Koordination sämtlicher Aktivitäten und Veranstaltungen im Zusammenhang mit der UEFA Euro 2008 auf dem Kantonsgebiet unter Einbezug der Aspekte Tourismus, Wirtschaft, Bevölkerung und Sicherheit.

#### **Fussball > UEFA Euro 2008: Spectators' Warm Up**

Unterhaltungsprogramm in den EM-Stadien der Schweiz und Österreich. Beratung und Unterstützung von Faro TV bei der Umsetzung des Projektes.

#### **Pferdesport > Olympische Spiele in Athen (2004), Sydney (2000), Atlanta (1996), Barcelona (1992), Seoul (1988), Los Angeles (1984) und Montreal (1976)**

Beratung und Koordination zwischen den Bereichen Medien, Information und Kommunikation.

### :: Andere

#### **Partizipation und Gesellschaft > Quartieroase.Bern, Bern 2017 - 2022**

Initiant und Mitwirkende bei der Umsetzung der Ziele des Vereins.

#### **Forum > World Electronic Media Forum (WEMF), Genf 2003**

Anlass im Rahmen des Weltgipfels zur Informationsgesellschaft organisiert durch die Eidgenossenschaft gemeinsam mit der UNO. Koordination der verschiedenen Sessions des Forums zwischen der TV-Produktionsfirma und dem Organisationskomitee.

